

45  
JAHRE



Wirtschafts- und  
Industrievereinigung  
Stuttgart e. V.

## Jahresbericht 2018/2019

---

1. Die WIV im Spiegel der Landeshauptstadt Stuttgart
2. Mitgliedschaften und Kooperationen
3. Neue Mitglieder und Jubiläen
4. Vorstand und Geschäftsstelle
5. Finanzierungsfragen
6. Veranstaltungen und Mitgliederleistungen
7. Leistungen für die Firmenmitarbeiter
8. Mobilität in den Stuttgarter Gewerbegebieten
9. Betriebliches Gesundheitsmanagement
10. Breitband-Glasfaser-Initiative

## 1. Die WIV im Spiegel der Landeshauptstadt Stuttgart

Die Landeshauptstadt Stuttgart ist derzeit die wirtschaftsstärkste Metropole in Deutschland und mit ihrem Umland das Zentrum und der Magnet eines hochkarätigen Wirtschaftsstandortes im europäischen Maßstab.

Entsprechend problematisch haben sich aber die verkehrlichen Verdichtungen entwickelt, die zunehmend zum Engpass für weiteres Wirtschaftswachstum werden könnten.

Unsere Organisation gehört inzwischen zum „Mobilier“ der Stadt.

Ruft man das Gründungsjahr 1973 in Erinnerung, dann ist die WIV bald 50 Jahre unterwegs – und dies erfolgreich, wie

- unsere gewachsenen Mitgliedschaften und Kooperationen
- unsere Mitgliederleistungen im Vergleich zu anderen Organisationen
- unser geschätztes Netzwerk in Politik, Wirtschaft und Praxis-Forschung
- unser Engagement für die Entwicklung und Qualität der Stuttgarter Gewerbegebiete

zeigen und verdeutlichen.

Unser Verhältnis zu den Gemeinderatsfraktionen und den Bürgermeistern ist gut, zur Verwaltung eher konstruktiv kritisch, da die Interessen der Firmen und ihrer Beschäftigten – insbesondere die der Berufspendler meist mit Nachdruck vertreten oder verteidigt werden müssen.

Dies wird nach der Gemeinderatswahl am 26. Mai mit erheblichen Verschiebungen in den Fraktionen aber voraussichtlich wieder schwieriger werden.

Die Attraktivität des Stuttgarter Raumes bringt für die WIV aber auch erhebliche Konkurrenz mit sich – in Form zahlreicher Verbände, Netzwerke und Veranstalter, was für das Mini-Team in der Geschäftsstelle häufig eine Herausforderung darstellt, aber bisher gut pariert wurde.

Insgesamt sind wir für Politik und Wirtschaft ein anerkannter und geschätzter Gesprächspartner, was für die Interessen unserer Mitglieder und die wettbewerbsfähige Entwicklung der Gewerbebestände gut genutzt werden kann.

## 2. Mitgliedschaften und Kooperationen

Neue Mitgliedschaften müssen i.d.R. „erarbeitet“ werden und können nur durch Überzeugung von unseren Leistungen gewonnen werden, so dass nur ein stetiges Wachstum möglich und realistisch ist.

Wir haben die Erfahrung gemacht, dass große Konzerne sind weniger an einer lokalen Mitgliedschaft interessiert sind, aber für interessante Kooperationen mit finanzieller Unterstützung für die WIV gewonnen werden können. Aktuelle Beispiele sind:

### **Aktuelle Beispiele sind:**

Allianz Deutschland (Entwicklung SynergiePark)

Daimler AG (Mobilitätsdienste)

Deutsche Telekom GmbH (Breitband / Glasfaser Initiative)

Philip Morris GmbH (Gesundheits-Aktion)

Krankenkassen IKK und TK (Betriebliche Gesundheitsinitiativen)

KMU-Zentrale (Einkaufsleistungen)

Familienunternehmer-Konferenz mit DIE NEWS

## 3. Neue Mitglieder und Jubiläen

Basis des Vereins bei unseren kommunalpolitischen Aktionen für die Verbesserung der Infrastruktur sind aber die Mitglieder als Mandatsgeber.

Im Verlauf von Juli 2018 bis Juni 2019 konnten wir folgende neuen Mitglieder aufnehmen:

Aconsea GmbH

Anwaltskanzlei SHP

AOK

Flughafen Stuttgart GmbH

Ott GmbH

Raiffeisenlandesbank Oberösterreich AG

Steinbeis Innovation gGmbH

STEP Stuttgarter Engineering Park

In unserem Mitgliederkreis befinden sich in diesem Jahr drei Jubilare, denen wir herzlich gratulieren und weiterhin Erfolg wünschen:

100 Jahre HAGOS GmbH

30 Jahre Restaurant Empore Gastronomie Looß Kulinarisches

20 Jahre SHP Anwaltskanzlei

#### 4. Vorstand und Geschäftsstelle

Der Vorstand der WIV ist traditionell ein stabiles und harmonisch arbeitendes Gremium mit nur gelegentlichen Wechseln. Nach internen Veränderungen bei der SSB Stuttgarter Straßenbahnen AG und bei der Stuttgarter Zeitung / Werbevermarktung ist der Vorstand derzeit wie folgt zusammengesetzt:

Prof. Dr.-Ing. Günter Sabow, Vorsitzender,  
Baden-Württemberg:connected  
Michael Winkler, Stv. Vorsitzender, Immo-Verwaltungs-Gesellschaft  
Thomas Bach, Bach Hausverwaltung GmbH  
Dr. Theo Breitsohl, Dr. Breitsohl Verlagsgesellschaft mbH  
Kurt Denzel, WSGreenTechnologies GmbH  
Claudia Dose-Kraft, rehamed-neuro GmbH  
Heribert Dold, Siegle + Epple GmbH & Co. KG  
Dr. Simon Geisler, Stuttgarter Zeitung Werbevermarktung GmbH  
Dr. Sabine Groner-Weber, Stuttgarter Straßenbahnen AG  
Ingo Haug, Finanzvorstand, H/W/S GmbH & Co. KG  
Joachim Heselschwerdt, Südwestbank AG  
Klaus Peter Jeck, Schriftführer, Lutz Finanz GmbH  
Peter Michael Lange, Gossler, Gobert & Wolters, Assekuranz-Makler  
Uwe Nestel, SVG -Straßenverkehrsgenossenschaft Süd eG  
Philipp Roth, Otto Roth GmbH & Co. KG

In der Geschäftsstelle arbeiten (zusammen mit dem Vorsitzenden)  
jeweils in Teilzeit:

- Frau Waltraut Schmid (Buchhaltung, Finanzen, Vorstand)
- Frau Gabriele Sattler (Büro- und Veranstaltungsmanagement, Projekte und Gebietsbetreuung)
- Frau Carina Stein in nach der Elternzeit ab Oktober d.J. (Gebietsbetreuung speziell in Weilimdorf, Feuerbach, Wangen)

#### 5. Die Finanzierung der Vereinstätigkeit

Unser jährliches Budget Einnahmen basiert zu 90 % aus Mitgliederbeiträgen  
7 % aus einem städtischen Zuschuss  
3 % aus Sonderzahlungen unserer Mitglieder und Partner

Fallweise erhalten wir auch „außerordentliche“ Zuschüsse durch besondere Gebietsleistungen, wie dies in 2017 durch die Daimler AG und in 2018 durch die Allianz Deutschland im Rahmen ihrer Ansiedlungen im SynergiePark der Fall war.

Die jährlichen Abschlüsse in Form eines Wirtschaftsplans, der jeweils von der Mitgliederversammlung zu genehmigen ist, sind erfreulicherweise immer positiv, da wir auf eine vorausschauende Bewirtschaftung achten.

Die Personalressourcen und damit die Aktionsmöglichkeiten des Vereins sind mit dem derzeitigen Budget allerdings eng begrenzt. Um den steigenden Anforderungen an die Geschäftsstelle gerecht zu werden und um die WIV auch für die Zukunft leistungsstark aufzustellen, ist ein zusätzlicher Finanzierungsbaustein erforderlich.

Wir haben dazu bereits Mitte 2018 bei der Stadt den Antrag auf einen deutlich höheren städtischen Zuschuss gestellt und erwarten bis Jahresmitte einen positiven Beschluss des Gemeinderates.

Die zusätzlichen Mittel würden der WIV dann ab 2020 zur Verfügung stehen und uns die Möglichkeit geben, das Vereins-Management auszubauen.

## **6. Veranstaltungen und Mitgliederleistungen**

Umfang und Spektrum unserer Veranstaltungen dienen der Information, der Vernetzung unserer Mitglieder, aber auch der Unterhaltung.

Daher bieten wir im Verlauf des Jahres rd. 25 Termine an, mit den Themenschwerpunkten

- Entwicklungen und Projekte in den Gewerbestandorten
- Betriebliches Mobilitätsmanagement mit unterstützenden Maßnahmen und intermodalen Angeboten für die Berufspendler
- Gesundheitsinitiativen mit den Krankenkassen AOK, Barmer, IKK und TK
- Mitgliedertreffen zum Informationsaustausch und Netzwerken

Die Mitgliederleistungen enthalten als besonders Markenzeichen der WIV ein umfangreiches Gebietsmanagement, das in Kooperation mit der Stadtverwaltung und meist im Rahmen von Projekten durchgeführt wird.

Hauptsächlich geht es dabei um die Kommunikation unter den örtlichen Firmen, um die weitere Entwicklung der Gebiete und um Maßnahmen der verkehrlichen Infrastruktur.

Darüber hinaus bestehen Angebote und Leistungen

- zur fachlichen und organisatorischen Beratung
- für spezielle Informationsveranstaltungen
- für Firmenpräsentationen
- für Firmenportrait auf der WIV-Homepage
- an Bonusleistungen von Mitgliedern für Mitglieder
- zum kostenlosen Bezug des Unternehmer-Magazins DIE NEWS

Aktuell wird eine weitere Kooperation mit der Deutschen Telekom vorbereitet, um die angekündigte Glasfaser-Initiative für die Region Stuttgart mit Priorität in den Stuttgarter Gewerbegebieten umzusetzen.

## 7. Leistungen für die Firmenmitarbeiter

Unsere Kooperation mit der KMU-Zentrale ermöglicht ein neues Angebot für die Mitarbeiter unserer Mitgliedsfirmen:

Dieses wird über ein von der WIV „gemietetes“ KMU-Portal der Zugang zu einer Vielfalt von Produkten mit verbilligten Einkaufsmöglichkeiten bei 50 KMU-Partnern ermöglicht.

Das Leistungspaket wird momentan strukturiert und soll ab Juli im Rahmen einer Testphase zur Verfügung stehen. Eine erste Information und Beratung bieten wir an unserem WIV-Stand im Rahmen der Familienunternehmerkonferenz am 11. Juli an.

## 8. Betriebliches Mobilitätsmanagement (BMM)

Alle Stuttgarter Gewerbegebiete – aber insbesondere der SynergiePark in seiner Wachstumsphase in Richtung 40.000 Beschäftigte und einem ebenso dynamischen Umfeld mit Airport City, Fasanenhof und STEP leiden unter enormem Verkehrsdruck mit

- Stau und Zeitverlusten für die Pendler
- zu wenig Parkplätzen in den Gebieten
- Angebotslücken im ÖPNV.

Mittel- oder längerfristig könnte dies zum Attraktivitätsverlust vieler Arbeitsplätze führen. Zur Reduzierung des Pendlervolumens und zur Förderung der Intermodalität (d.h. Nutzung verschiedener Verkehrsmittel bei einer Verbindung von A nach B) hat die WIV daher zunächst exemplarisch im SynergiePark eine Serie von BMM-Workshops organisiert, die alle derzeit in der Diskussion befindlichen Mobilitätsdienste, wie z. B.

- Fahrgemeinschaften
- Ladenetze für Elektrofahrzeuge
- Job-Ticket-Angebote
- Digital unterstütztes Parkieren, etc.
- Mobilitäts-Hubs mit Pedelecs, Rollern etc.

zur Diskussion stellt.

Um die Maßnahmen und Lösungsvorschläge der Stadtverwaltung mit den Realitäten in den Gewerbebeständen in Einklang zu bringen, hat die WIV eine umfangreiche Firmen- und Mitarbeiterbefragung zum Mobilitätsverhalten und zur Versorgung mit Einkaufsmöglichkeiten und Diensten vorbereitet, die in Kürze gestartet wird. .